



Boletín

Proveedores y Contratistas EPM

Octubre 2020

Activos que responden a un balance entre costo, riesgo y desempeño, son cada vez más idóneos

La gestión de activos viene desde hace muchísimos años. Solo por citar un solo ejemplo, 2500 A.C. se cuenta cómo en el antiguo pueblo de Irak, se dominó el arte de hacer carretas de guerra, con el objetivo de ganar sus batallas. **Activo: carretas, objetivo: ganar batallas.**

En el Grupo EPM, la gestión de activos debe responder a tres objetivos organizacionales: rentabilidad, seguridad operacional y crecimiento. Bajo estas líneas, es importante que proveedores y contratistas, como parte de la propuesta de valor que se le ofrece a los clientes, sean conscientes de la importancia que tiene para EPM la adquisición de un activo que cumpla con un balance entre **el costo, el riesgo y el desempeño durante su ciclo de vida.**

Con estos atributos, la decisión de compra busca trascender de una negociación momentánea, a una relación de largo plazo con **un activo que garantice las especificaciones técnicas más allá del precio.**

De acuerdo con la Norma ISO55000 sobre Gestión de Activos, por la cual se rige el Grupo EPM, la adquisición de bienes y servicios juega un papel relevante en este proceso. Además de conocer al contratista, la norma exige que éste sea evaluado; por ello, es importante que la empresa se interese por entender el proyecto en el que participa su solución, cuáles son los objetivos, el desempeño y el resultado esperado; ya que cuando el proveedor tiene una visión integral del proyecto o contrato, le será más fácil adaptarse a los cambios de tecnología y formas de operar.

Para ampliar este tema, el pasado 10 y 18 de septiembre, se dieron cita 30 empresas del país que hoy tienen contratos con EPM.

Encuentra las memorias de este evento copiando y pegando la siguiente dirección en tu navegador:

<https://www.youtube.com/watch?v=o7EDYZMHbDQ&feature=youtu.be>



Cómo contratar con EPM: Una consulta permanente

Cada mes EPM genera un espacio de conversación con proveedores interesados en presentar sus ofertas a los procesos de compras y contratación, publicados por la Organización.

En el último encuentro, que se llevó a cabo el 11 de septiembre, asistieron más de 60 empresas potenciales a las que se les dio a conocer cómo era el proceso de contratación, el cual inicia con la inscripción en el sistema ARIBA como requisito indispensable al momento del cierre de una oferta.

Para lo que resta del año, se tienen programados dos eventos más:
el 9 de octubre y el 13 de noviembre.

Si estás interesado en participar ingresa a www.epm.com.co y recorre la siguiente ruta: **Proveedores y contratistas > Relacionamento > Entérate > Eventos**

Enlaces de interés: Copia y pega la ruta en tu navegador.

- **Memorias de la última charla:**
<https://www.epm.com.co/site/proveedoresycontratistas/proveedores-y-contratistas/relacionamento/enterate/eventos>
- **Consulta los procesos de compras y contratación vigentes:**
<https://www.epm.com.co/site/proveedoresycontratistas/proveedores-y-contratistas/aplicaciones/te-cuento>

Evaluación de Desempeño: Un indicador que incide en la selección de ofertas

La evaluación de desempeño de contratistas, es para EPM, un mecanismo vital que vela por la calidad y excelencia en la ejecución de sus contratos.

Desde del 1 de julio de 2020 se inició con un modelo piloto de evaluación, en el que esta calificación, tiene una incidencia en la selección de ofertas, ya que tiene un peso importante en los criterios de decisión.

¿Cómo se hace la Evaluación de Desempeño?

Esta evaluación aplica tanto para compras mayores como para las de menor cuantía. Generalmente se hacen seguimientos por periodos de tiempo y se cierra al finalizar el contrato.

La evaluación está a cargo del Gestor Técnico y Administrativo, quienes califican a través de un método de puntos que va de una escala entre 1 a 100 y están relacionados con los Acuerdos de Niveles de Servicio (ANS) definidos en los pliegos de condiciones.

Los criterios que se tienen en cuenta varían según las características del contrato y tienen que ver con: Especificaciones técnicas, Calidad, Entrega, Financieros, Ambientales, Laborales, Salud y Seguridad en el trabajo, entre otros.

Tiempos para tener en cuenta

- Una vez EPM genere la Evaluación, el contratista tiene 5 días hábiles para **aprobarla o rechazarla**. Si pasado este tiempo no se ha recibido ninguna respuesta, EPM la da por aceptada.

- Cuando el contratista rechaza la Evaluación, adjuntando sus argumentos y evidencias; EPM se toma 15 días hábiles para revisar nuevamente la calificación y emitir un nuevo concepto.

-El contratista tiene la opción de rechazar la evaluación hasta por tres oportunidades. En estos casos, en la primera y segunda instancia la revisión está a cargo del Gestor Técnico y Administrativo; en la tercera instancia se escala al Jefe de área o Director de Abastecimiento.

Consulta la Guía para la evaluación de desempeño de contratistas y el Manual de Usuario, en los archivos adjuntos a este correo.

Encuesta de Lealtad 2020

Si fuiste seleccionado para participar en la Encuesta de Lealtad 2020 y aún no la has diligenciado, recuerda hacerlo a través del sistema ARIBA.

Conocer la percepción que tienen nuestros contratistas sobre los procesos de contratación, registro y ejecución de contratos, nos permite mejorar.

Una vez tengamos los resultados, éstos serán publicados en www.epm.com.co y el informe de Sostenibilidad del Grupo.



A quienes ya lo hicieron, GRACIAS por compartirnos su valiosa opinión.

Empresas más productivas, un propósito que nos une

Una de las filosofías del Ecosistema Sostenible de Desarrollo de Proveedores de EPM, es que como empresa “ancla”, se convierta en un enlace o puente para que este grupo de interacciones, acceda a beneficios o programas que les permitan mejorar su competitividad, productividad y desarrollo de capacidades técnicas y administrativas.

Por ello, en esta oportunidad compartimos la iniciativa de **Fábricas de Productividad**, el programa bandera del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, liderado en Antioquia por la Cámara de Comercio de Medellín; y Colombia Productiva, entidad aliada de las industrias para producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado.

¿Qué es Fábricas de Productividad?

El programa busca que las pequeñas, medianas y grandes empresas que hacen parte de los sectores de manufacturas, agroindustria y servicios, mejoren sus indicadores de rentabilidad y eleven su capacidad para competir dentro y fuera del país.

Las empresas deben postularse a través del formulario en línea del programa y contestar las preguntas que allí se encuentran. Una vez postuladas, las empresas son evaluadas con base en los requisitos mínimos del programa y se verifica si quedan habilitadas para iniciar el proceso de asesoría especializada.

Es importante tener en cuenta que este es un programa que se desarrolla por ciclos, por lo tanto, las convocatorias son permanentes.



**Encuentra más información en:
www.colombiaproductiva.com**



Encuentro de Proveedores y Contratistas Grupo EPM

Construyendo relaciones de confianza para el **crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad** de los actores involucrados en la cadena de abastecimiento.

11,12 y 13 de noviembre de 2020

Reserva tu agenda desde ya.
*Conexión virtual

En EPM abrazamos la diversidad

Abrazar la **diversidad**, significa respetar toda expresión de lo que nos hace diferentes y únicos.

Orientación sexual

Ideologías

Religión

Lugar de nacimiento

La diferencia suma y enriquece las relaciones, en la medida que se respeta y valora a los demás desde el pensar, el sentir y el actuar.

epm®

The poster features a central image of a diverse group of smiling people. Green callout boxes highlight various aspects of diversity: 'Orientación sexual', 'Ideologías', 'Religión', and 'Lugar de nacimiento'. The EPM logo is in the top right and bottom center.

Como Contratistas de EPM, te invitamos a promover esta iniciativa al interior de tu empresa.

Es mejor, si lo hacemos JUNTOS.