

# Grupo·epm<sup>®</sup>

## Resultados 2° trimestre 2015



# Descargo de responsabilidad

- El contenido a continuación es una presentación de información general sobre Empresas Públicas de Medellín ESP y sus Filiales (EPM), al corte de fecha de la presentación. El material contenido aquí está presentado de forma resumida y no pretende ser completo.
- Esta presentación contiene declaraciones a futuro, las cuales advertimos están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y circunstancias relativas a las operaciones y los entornos empresariales de EPM. Estos factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de cualquier resultado futuro expresado o implícito en dichas declaraciones a futuro. En este sentido, EPM no puede garantizar los resultados o eventos futuros. EPM renuncia expresamente a cualquier obligación de actualizar las declaraciones a futuro, o cualquier otra información aquí contenida.
- Esta presentación no constituye una oferta o invitación para ofrecer, o una recomendación para entrar en cualquier transacción, acuerdo o contrato con EPM. Esta presentación es sólo para el debate y debe referenciarse considerando únicamente con la información verbal proporcionada por EPM, de lo contrario sería incompleta. Ni este ni ninguno de sus contenidos pueden ser utilizados para cualquier otro propósito sin el consentimiento previo por escrito de EPM.
- Sólo con fines informativos y para la conveniencia del lector, las cifras en COP se convirtieron en esta presentación a su equivalente en USD ( dólares de los Estados Unidos de América ), utilizando el tipo de cambio COP/USD \$ 2,585.11 al 30 de junio de 2015, emitido por la Superintendencia Financiera de Colombia. Estas conversiones no están de acuerdo con los U.S. GAAP y no han sido auditadas, tampoco deben ser interpretadas como una representación de los montos en pesos colombianos, los cuales podrían ser convertidos a dólares estadounidenses a esta misma tasa o a cualquier otra.



# Agenda



- Hechos relevantes
  - Mercado de energía
  - Principales proyectos
  - Resultados financieros
  - Hechos posteriores
-

## Estrategia y Crecimiento



El Grupo EPM cerró adquisición del 100% de las acciones de **Aguas de Antofagasta S.A.**



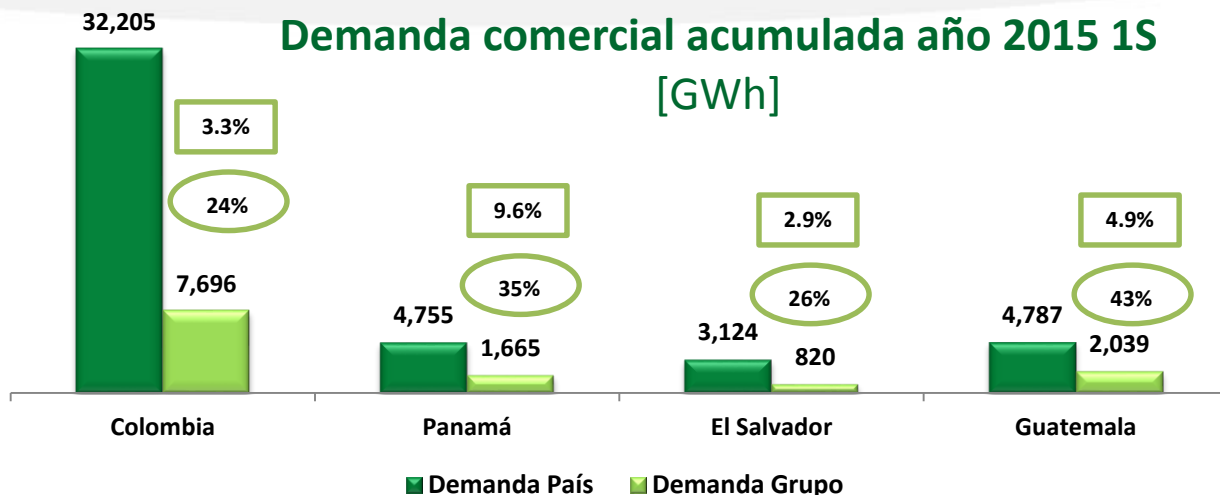
## Responsabilidad Social Empresarial



**EPM y Veolia** reafirmaron la intención de continuar la exploración de una alianza para el desarrollo del negocio de ESCO (Energy Services Company) para la prestación de soluciones de Eficiencia Energética.

# Mercado de Energía

## Demanda Comercial de Energía Grupo EPM



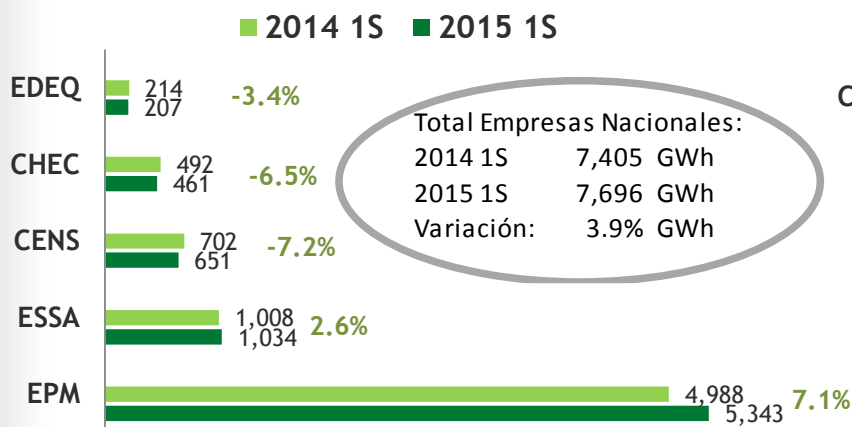
1S = Primer semestre

□ % Variación demanda país año 1S 2015 frente al 1S 2014

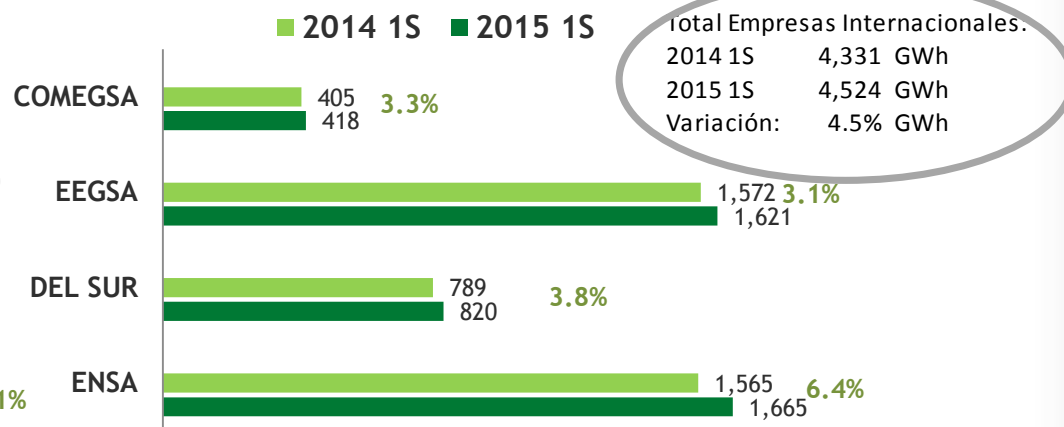
○ % de participación del Grupo en la demanda de cada país.

*Nota: Se reporta la demanda comercial que depende de los clientes que atiende directamente cada empresa sin importar la red de distribución donde se conectan los usuarios, regulados o no regulados. La demanda país reportada no considera exportaciones de energía.*

### Empresas nacionales GWh



### Empresas internacionales GWh

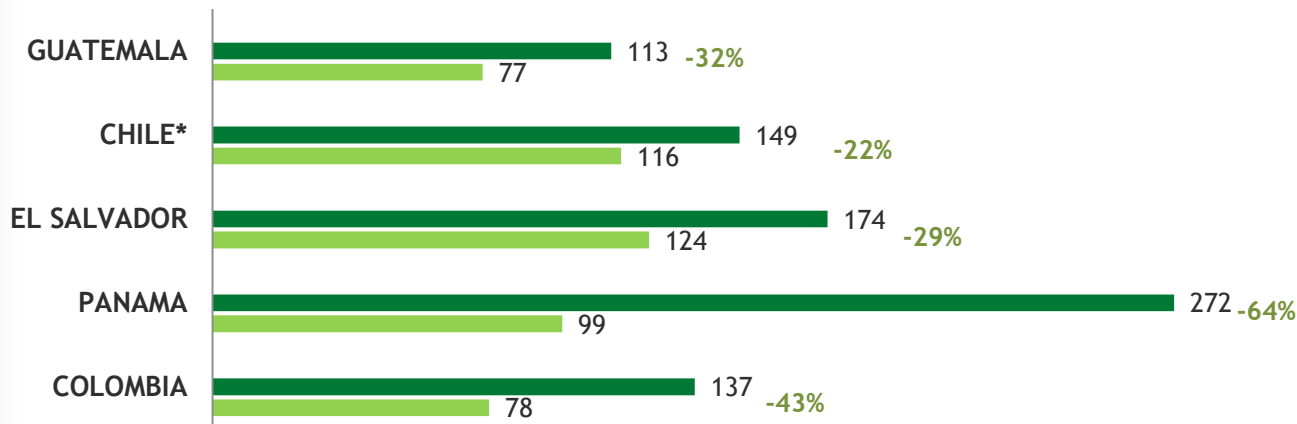


# Mercado de Energía

## Precio Spot USD/MWh y Generación EPM (GWh) 2015 1S

### Precio spot USD/MWh

■ 2014 1S ■ 2015 1S

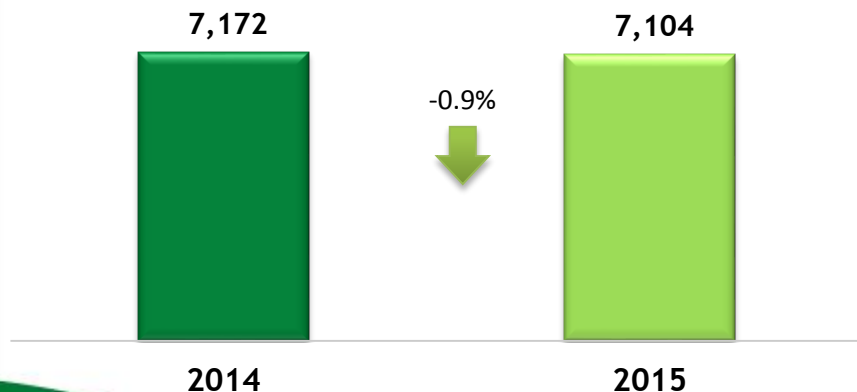


\*Precio nodo La Cebada en Chile al cual se conecta a la planta de EPM Los Cururos.

Colombia y Guatemala son los países con menores precios, en el caso colombiano por la alta componente de generación hidráulica y en Guatemala por la fuerte expansión de los últimos años (carbón, biomasa e hidráulica).

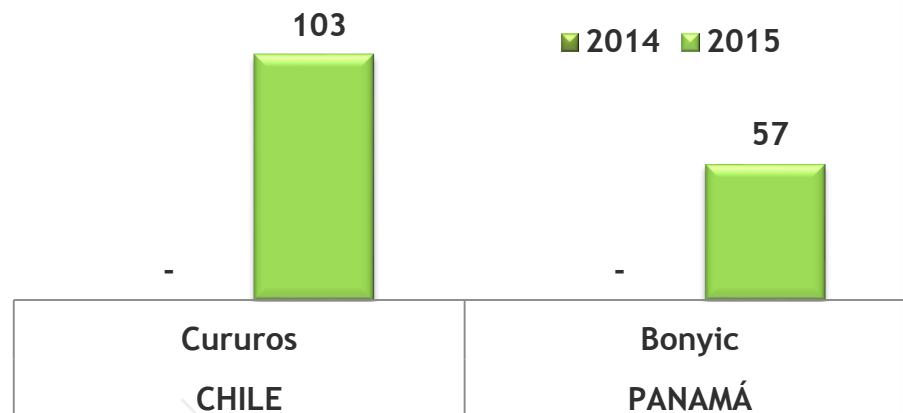
Precios spot promedio del primer semestre del año.

### Generación real Grupo EPM Colombia 1S [GWh]



A partir del año 2015 se integró la generación de las filiales colombianas a EPM Matriz

### Generación filiales Internacionales 1S [GWh]



# Principales Proyectos - Ejecución 2T2015

Cifras en millones de dólares



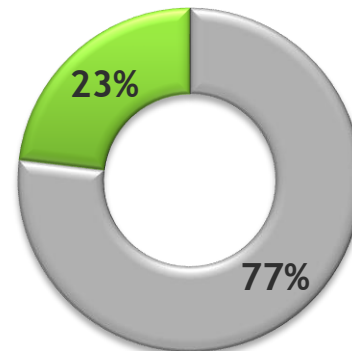
## Energía

Ituango USD 179



## Aguas

PTAR Bello USD 54



■ Energía ■ Aguas

# Resultados Financieros

## Escenario macroeconómico segundo trimestre 2015



IPC: Índice de Precios al Consumidor  
IPP: Índice de Precios al Productor  
IPM: Índice de Precios al por Mayor (Panamá y Salvador)

Concepto	Colombia	Panamá	Salvador	Guatemala	México	Chile
IPC	3,33%	0,97%	-0,24%	1,08%	-0,09%	2,31%
IPP / IPM	2,32%	N.A.	0,86%	N.A.	2,81%	0,93%
Tasa de Cambio	2.585,1	N.A.	N.A.	7,62	15,69	634,6
Devaluación	8,05%	N.A.	N.A.	0,37%	6,45%	4,48%

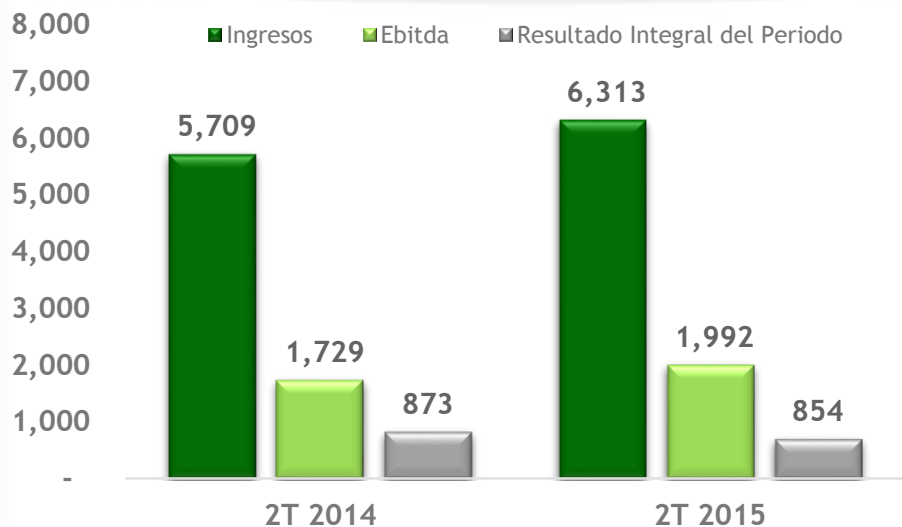
Datos IPC para Panamá e IPP para Chile y El Salvador disponible a mayo



# Resultados Financieros

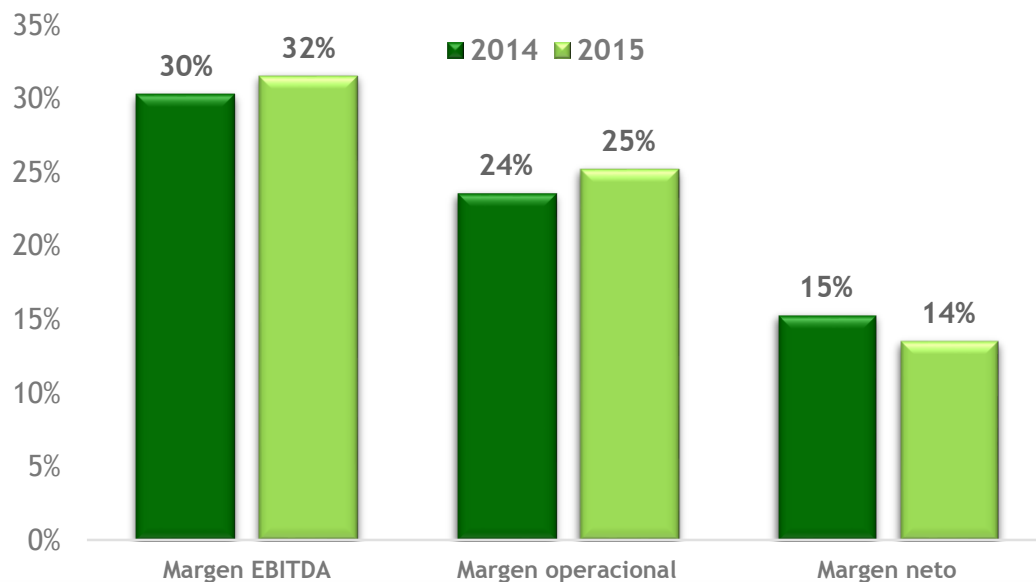
## Estado de Resultados Grupo EPM

Cifras en miles de millones de pesos



### Variación en pesos 2014 - 2015

- Ingresos: 11%
- Ebitda: 15%
- Resultado integral: -2%

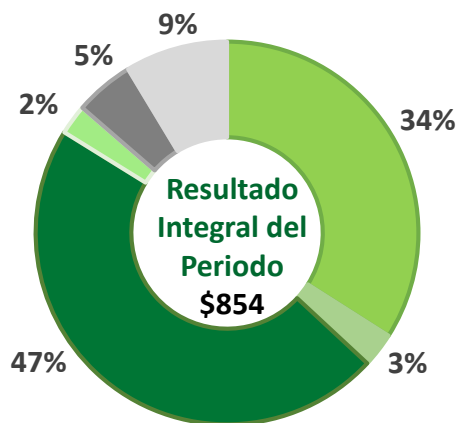
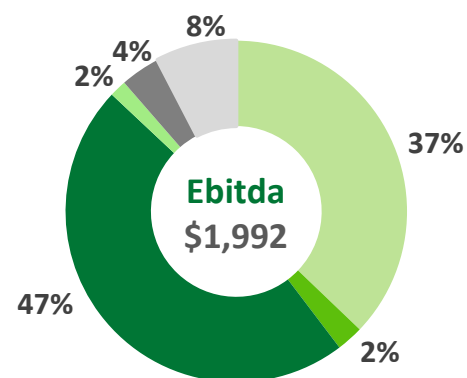
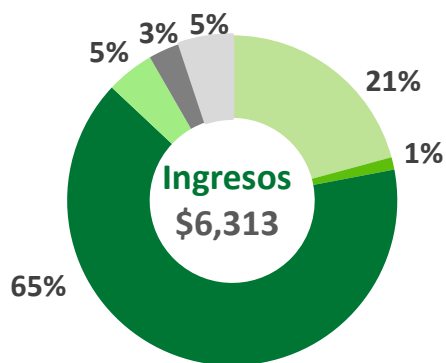


\* 2014 sin el efecto de las filiales de telecomunicaciones

# Resultados Financieros

## Por Segmentos

Cifras en miles de millones de pesos

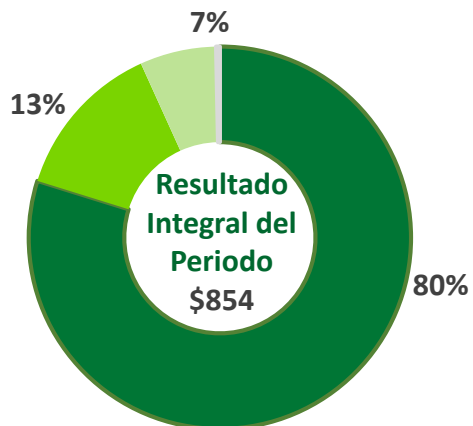
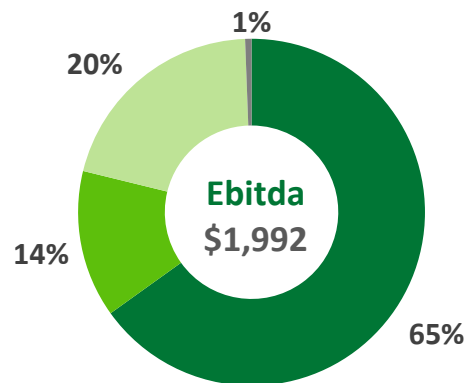
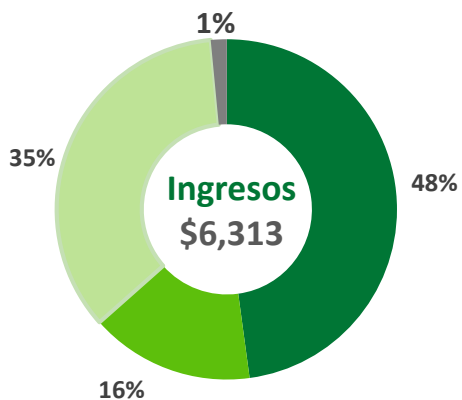


■ Generación ■ Transmisión ■ Distribución ■ Gas ■ Provisión Aguas ■ Saneamiento y aseo

# Resultados Financieros

## Por Países

Cifras en miles de millones de pesos

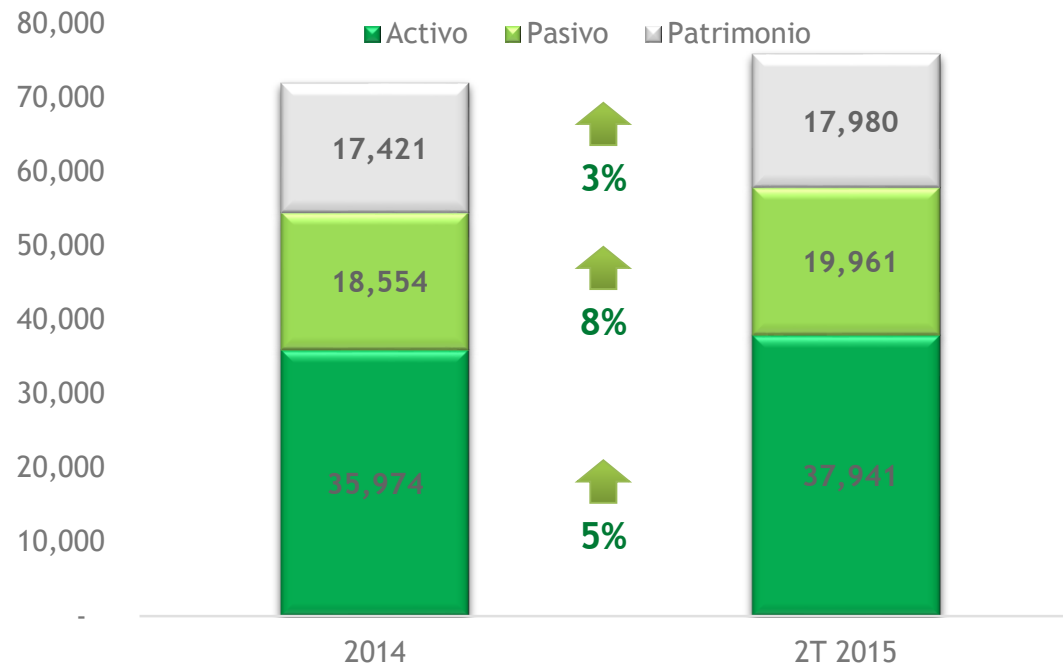


■ EPM   ■ Filiales energía Colombia   ■ Filiales del exterior   ■ Filiales aguas

# Resultados Financieros

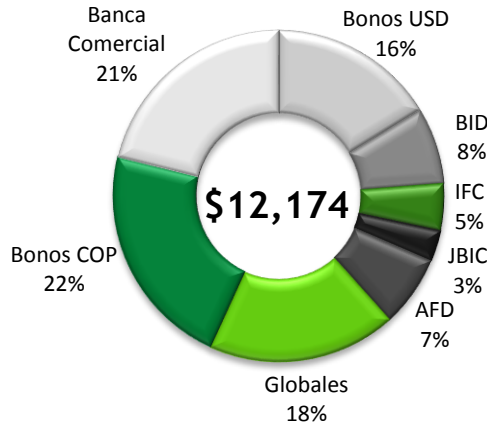
## Estado de la Situación Financiera

Cifras en miles de millones pesos

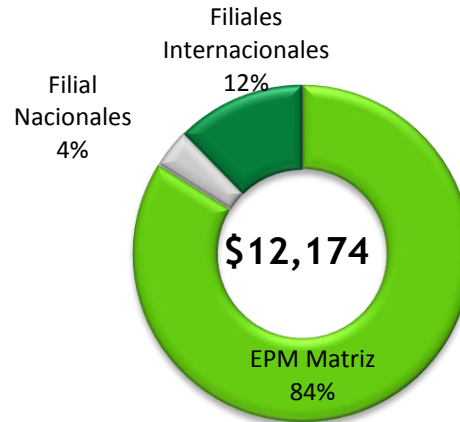


Indicadores	2014	2015
Endeudamiento total	52%	53%
Endeudamiento financiero	26%	32%
Ebitda/Gastos financieros	6.96	6.49
Deuda /Ebitda (incluye créditos de Tesorería)	2.37	3.47

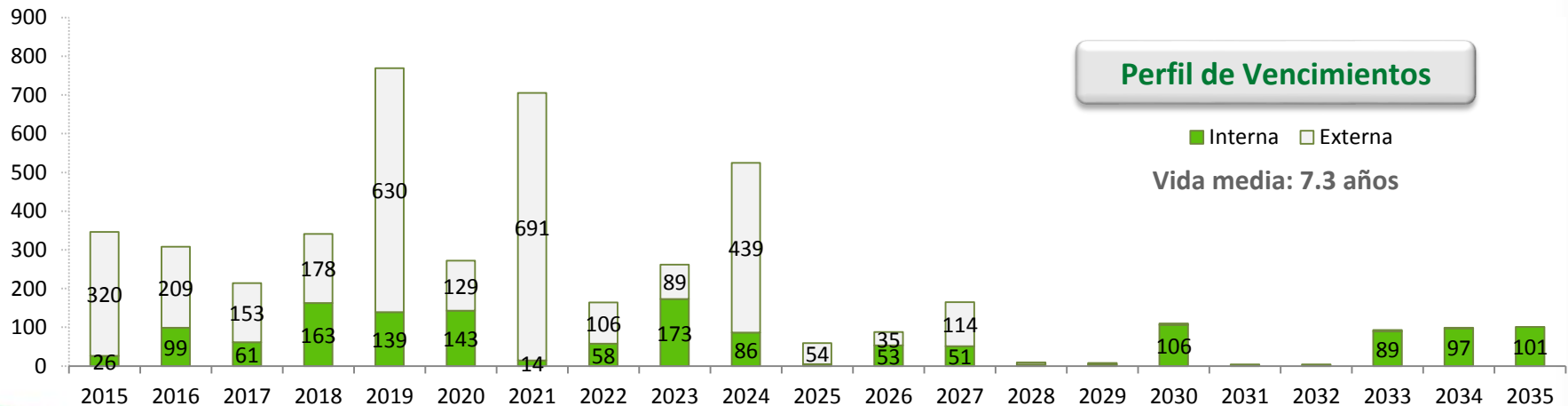
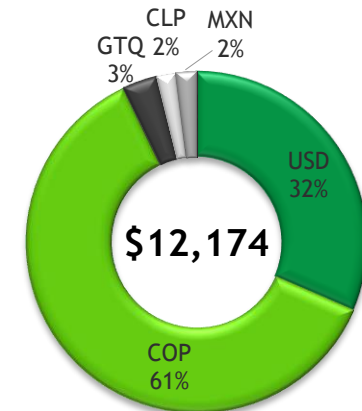
### Fuente



### Empresa



### Monedas



### Perfil de Vencimientos

■ Interna □ Externa

Vida media: 7.3 años



Las negociaciones entre FIP Coliseu y EPM fueron concluidas debido a que ciertas condiciones precedentes para la firma del Acuerdo de Compraventa - relacionado con la adquisición del 35.71% de las acciones ordinarias de TAESA, representativas del 22.14% de las acciones totales - no se lograron.



# Gracias

# Grupo·epm<sup>®</sup>

[www.epm.com.co](http://www.epm.com.co) (tab inversionistas)

[investorelations@epm.com.co](mailto:investorelations@epm.com.co)

Preferir los medios digitales antes que imprimir  
es estar **en armonía con el ambiente**

**eco**  
razón