

Gobierno Nacional y EPM cerraron oficialmente transacción por CaribeMar

- **Afinia, filial del Grupo EPM, comenzará a prestar el servicio de energía eléctrica a partir de este jueves 1 de octubre en Bolívar, Cesar, Córdoba, Sucre y unos municipios de Magdalena**
- **Con su nueva filial, el Grupo EPM aumentará la participación en el mercado energético colombiano aproximadamente al 35%**
- **En los próximos 10 años se invertirán \$8 billones para mejorar el servicio y modernizar la Empresa**

Medellín, 30 de septiembre de 2020 | Tras varios meses de intenso trabajo que incluyó la revisión de CaribeMar desde el punto de vista legal, financiero, técnico, administrativo, tecnológico y regulatorio, entre otros, el Gobierno Nacional y EPM formalizaron este miércoles 30 de septiembre el cierre oficial de la transacción que permite que Afinia, marca de la nueva filial del Grupo EPM, se convierta en el prestador del servicio de energía eléctrica en el mercado de los departamentos de Bolívar, Cesar, Córdoba, Sucre y 13 municipios del departamento de Magdalena.

Luego del cumplimiento de las condiciones establecidas en el Contrato de Adquisición de acciones de CaribeMar de la Costa S.A.S E.S.P., Afinia comenzará a prestar el servicio de energía eléctrica desde este 1 de octubre a 1,5 millones de clientes, que equivalen a 6 millones de usuarios.

Este importante logro para el Grupo EPM, en la senda del crecimiento con sostenibilidad, comenzó desde mediados de 2019, cuando se realizó el proceso de precalificación que le permitió a EPM presentarse a la subasta de las acciones de CaribeMar de la Costa.

Resultado de esta subasta, EPM fue adjudicado el 20 de marzo de 2020. Posteriormente, el 30 de marzo pasado se firmó el contrato de adquisición de acciones, cuyas condiciones se cumplieron este miércoles 30 de septiembre, luego de varios meses de labores por parte de Electricaribe, el Gobierno Nacional y EPM.

Con su nueva filial Afinia, el Grupo EPM incrementará su participación en el mercado de distribución y comercialización de energía en Colombia, aproximadamente al 35% (Afinia representa alrededor del 12%), extendiendo sus servicios de calidad a una población de 19 millones de personas en seis países: Colombia, Chile, El Salvador, Guatemala, México y Panamá.

El Grupo EPM busca seguir creciendo con sostenibilidad y sumar a la calidad de vida de los habitantes de la región Caribe, a través de Afinia, que invertirá \$4 billones en los primeros cinco años de operación. En total, serán \$8 billones en los próximos 10 años, lo que se traduce en más desarrollo y oportunidades de empleo para la comunidad, porque con Afinia, la buena energía crecerá.

Sobre el Grupo EPM

El Grupo EPM es un grupo multilatinamericano con presencia en seis países: Colombia, Chile, El Salvador, Guatemala, México y Panamá. La Organización, que atiende a más de 20 millones de personas, sin sumar todavía los clientes de Afinia (1,5 millones de clientes, 6 millones de usuarios), presta servicios de provisión de aguas, gestión de aguas residuales; generación, distribución y transmisión de energía; gas natural y gestión de residuos sólidos. En el primer semestre de 2020, pese a los impactos mundiales por la pandemia del coronavirus (COVID-19), obtuvo ingresos por \$9,3 billones.

Información para periodistas

Vicepresidencia Comunicación y Relaciones Corporativas Grupo EPM | Gerencia de Comunicación Corporativa EPM

Comunicador Juan José García Villegas | Móvil: 310 823 89 42 | juan.garcia.villegas@epm.com.co