



EPM obtiene una señal de apoyo de los mercados financieros internacionales con una adjudicación de bonos en pesos y dólares, que le brinda mayor robustez financiera en medio de la actual pandemia

- La Empresa adjudicó bonos en pesos por COP635.000 millones y en dólares por USD575 millones en el mercado internacional de capitales
- EPM destaca el respaldo de los inversionistas a la Compañía, en tiempos de contracción mundial e incertidumbre como resultado de la pandemia del coronavirus (COVID-19)
- Inversionistas, ubicados en Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia, Chile, Perú y Colombia demandaron 3,4 veces el monto ofrecido por EPM

En una demostración de credibilidad y confianza en la solidez financiera de EPM, la Empresa realizó de manera exitosa su sexta incursión en el mercado internacional de capitales, a través de la adjudicación de bonos por COP635.000 millones y USD575 millones. Con esta operación, EPM se convierte en el mayor emisor de bonos denominados en pesos colombianos en ese mercado, siendo esta su quinta operación en la que incluye esta modalidad de financiación.

El Gerente General de EPM, Álvaro Guillermo Rendón López, indicó que “los resultados de la colocación son el reflejo de la credibilidad de los inversionistas locales e internacionales en la solidez financiera de EPM, aun en medio de las actuales circunstancias de incertidumbre de la economía mundial, debido a los efectos ocasionados por la pandemia del coronavirus (COVID-19)”. El directivo agregó que “la Organización ha construido un posicionamiento sólido en los mercados financieros internacionales desde su primera emisión de bonos en 2009, fundamentada en la transparencia de la información”.

Estrategia corporativa

Adicionalmente, con la combinación de un tramo de la emisión en pesos colombianos, la Empresa adelanta de manera simultánea la ejecución de su estrategia de gestión del riesgo cambiario, al maximizar el uso de la figura de los Bonos globales en pesos, los cuales diversifican las fuentes de recursos de financiación sin afectar los cupos con fuentes locales. Cinco de estas operaciones incluyen bonos internacionales denominados en pesos colombianos, lo que convierte a EPM en el mayor emisor colombiano en este esquema de financiación.

Una vez se efectúe el cierre de esta emisión de bonos, EPM fortalecerá su liquidez y posición financiera, para enfrentar los nuevos retos derivados de la incertidumbre asociada a la pandemia del coronavirus (COVID-19).

La operación

La adjudicación de los bonos, efectuada este miércoles 8 de julio, recibió órdenes por parte de un grupo diversificado de inversionistas de Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia, Colombia, Chile y Perú.

La emisión consiste en dos tramos: uno en formato “global peso” por COP635.000 millones, en una reapertura del bono EPM con vencimiento en 2027 y, otro tramo, en dólares por un monto de USD575 millones, con vencimiento en 2031.

Para el proceso, los bancos colocadores se apoyaron en una exhaustiva debida diligencia conforme a estándares de mercado, en la que analizaron en profundidad la situación de la Empresa en todos sus frentes, con el apoyo de firmas de abogados internacionales y locales, una firma de auditoría internacional y una revisión actualizada de las firmas calificadoras de riesgo. EPM contó con la asesoría legal de las firmas Clifford Chance US LLP y Mosquera Abogados.

Bonos con calificación grado de inversión

La emisión internacional de bonos recibió calificación grado de inversión, igual a la de EPM, por parte de las firmas Fitch Ratings y Moody’s.

Para Fitch Ratings las calificaciones de EPM son el resultado del bajo riesgo comercial de la Compañía, gracias a su diversificación y características como proveedor de servicios públicos. “EPM es un generador de electricidad líder en Colombia y cuenta con un portafolio diversificado en la prestación de servicios públicos que incluyen generación, transmisión y distribución de electricidad, servicios de agua y alcantarillado, distribución de gas natural y servicios de recolección y disposición de residuos. Las calificaciones de la compañía también reflejan sus sólidas medidas de protección crediticia respaldadas por un apalancamiento histórico y proyectado moderado, una cobertura de intereses saludable y una posición de liquidez adecuada”.

Por su parte, la firma Moody’s afirma que “las calificaciones de EPM reflejan su base de ingresos consolidada y diversificada por sector, siendo el negocio de distribución de electricidad el que mayor contribución tiene en el EBITDA, con una participación del 43% a marzo de 2020”.

El éxito de esta adjudicación de los bonos de EPM, en medio de una situación de contracción de la economía, producto de la pandemia mundial, es considerado por la Organización como una clara señal de confianza de los inversionistas, soportada en su desempeño financiero positivo y en una comunicación abierta y proactiva con los mercados financieros. Lo anterior le facilitó a EPM acceder a los recursos de los inversionistas de los mercados de capitales, que cuentan con liquidez y apetito por empresas con buen perfil de riesgo, como el de EPM.

Información para periodistas

Gerencia de Comunicación Corporativa Grupo EPM
Vicepresidencia de Comunicación y Relaciones Corporativas

Juan José García Villegas | (574) 380 65 62 | 310 823 89 42 |
juan.garcia.villegas@epm.com.co

Visita nuestra Sala de Prensa

Registro histórico de boletines, noticias, audios, videos y banco de imágenes y documentos en nuestro sitio web:
<http://www.epm.com.co/site/Home/Saladeprensa.aspx>

Síguenos en las redes sociales:

