



Bogotá, 5 de mayo de 2016

10° Encuentro de inversionistas: Gerente General de EPM destacó confianza del sector inversionista y resultados sociales y financieros logrados por el grupo empresarial en 2015

- **El encuentro con inversionistas hace parte del diálogo y rendición pública de cuentas, un ejercicio de transparencia que EPM realiza cada año**
- **En transparencia empresarial el Grupo EPM logró 88 puntos, en el ranking Merco Reputación ocupó el puesto 4 y en el Indicador Dow Jones EPM obtuvo una calificación de 78**
- **En 2015, EPM y CHEC ganaron el Premio CIER Satisfacción Calidad Percibida en la categoría Oro. Por su parte, EDEQ conquistó la categoría Plata**
- **Las ventas del Grupo EPM se ubicaron en COP13,9 billones y el Ebitda en COP3,6 billones, manteniendo el nivel de 2014**

“Contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad nos inspira a trabajar cada día para estar más cerca de la gente, entender sus necesidades, y crecer con sostenibilidad y responsabilidad social”, indicó el Gerente General de EPM, Jorge Londoño De la Cuesta, durante el 10° Encuentro de inversionistas que se realizó este jueves 5 de mayo en Bogotá.

En el encuentro que contó con la participación de inversionistas en bonos de EPM, representantes del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, agencias calificadoras de riesgo, Superintendencia Financiera de Colombia, comisionistas de bolsa, y banca comercial y multilateral, Londoño De la Cuesta presentó los resultados financieros de 2015, los avances en los principales programas de RSE, los proyectos de infraestructura que ejecuta la organización y los desafíos para los próximos años.

El Gerente General de EPM destacó la solidez del grupo empresarial, que pese a enfrentar un 2015 retador, con factores externos a la empresa como: la baja hidrología ocasionada por el fenómeno de El Niño, la Reforma Tributaria, y la alta devaluación del peso frente al dólar tuvo ingresos por COP13,9 billones, con un crecimiento del 18% frente al año anterior. El Ebitda generado fue de COP3,6 billones, nivel similar al alcanzado en 2014, a pesar de las dificultades temporales afrontadas por el Grupo EPM. La estrategia de diversificación se refleja en que 25% del Ebitda fue generado por las inversiones internacionales. A su vez, el efectivo al final del período ascendió a COP1,3 billones.

Por su parte, EPM matriz logró ingresos por COP6,8 billones, con un crecimiento del 14% frente a 2014, y un Ebitda de COP2,2 billones con un margen del 32%. El resultado del período fue de COP1,48 billones con un margen neto del 22%. Del total de estos ingresos consolidados, EPM



matriz aportó el 48%, las filiales internacionales el 35%, las filiales nacionales de energía el 15%, y el 2% restante para aguas.

Por primera vez, los resultados financieros del Grupo EPM se elaboraron y presentaron bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

En acceso y comprabilidad de los servicios públicos, las empresas nacionales de energía del Grupo EPM tuvieron una cobertura total de 98,8% (4.035.807 instalaciones) y las internacionales registraron 93,16% (1.931.044 instalaciones). En el servicio de gas, la penetración en Antioquia llegó al 69,5% y en el Valle de Aburrá al 77%, con un total de 992.358 clientes residenciales conectados. En el servicio de aguas la cobertura del Grupo EPM es del 99,6% en los municipios donde está presente, en tanto que Emvarias cuenta con 841.651 clientes de aseo y es un referente en la gestión de residuos sólidos.

Como parte del esfuerzo por llevar los servicios a otros sectores de la población, en las metas trazadas para 2015, los programas especialmente creados para este fin registran más de 500.000 personas beneficiadas por el programa Habitación Viviendas, más de 110.000 por el programa Gas sin Fronteras, más de 70.000 por el programa de electrificación rural, 118.000 personas acogieron la posibilidad de los servicios de Energía y Agua Prepago, y se alcanzaron 427.000 personas que se inscribieron en el programa de lealtad y reconocimiento Somos, entre otras iniciativas que buscan generar bienestar, inclusión y desarrollo en los territorios en los que tiene presencia la organización.

Proyectos de infraestructura

El Gerente General de EPM, Jorge Londoño De la Cuesta, resaltó los avances en cuatro proyectos que ejecuta actualmente el grupo empresarial y que son estratégicos para el futuro del país. El proyecto hidroeléctrico Ituango, la obra de ingeniería más grande que se desarrolla en Colombia, llegó al 39,7% (en mayo de 2016 alcanzó el 50% de las obras de construcción), lo cual constituye un hito para la ingeniería nacional. La central, que generará 2.400 MW, entrará en operación a finales de 2018 con su primera turbina, con un aporte de 300 MW.

El proyecto hidroeléctrico Ituango es un ejemplo de como una obra puede integrarse con el territorio para aportar a la calidad de vida de la gente. En los 12 municipios del área de influencia, en el Norte y Occidente de Antioquia, se han realizado inversiones por cerca de COP1,9 billones, tanto en los planes de manejo ambiental y social, así como en diferentes líneas del desarrollo como: conectividad, salud, educación, vivienda, servicios públicos y proyectos productivos, entre otros.

El proyecto Nueva Esperanza, que sumará a la confiabilidad del sistema eléctrico de Bogotá y Cundinamarca, alcanzó el 71% de avance de obras y genera 1.386 empleos directos. A su vez, la construcción de la línea Bello-Guayabal-Ancón, proyecto de interés nacional que busca mejorar la confiabilidad del sistema eléctrico en el Valle de Aburrá, llegó al 41% de la fase de construcción y en 2015 se invirtieron COP14.029 millones, con un total de 200 empleos directos generados.

La construcción del Parque Planta Aguas Claras, en el municipio de Bello, que confirma el compromiso ambiental de EPM con el saneamiento del río Medellín, presentó a diciembre de 2015

un avance del 58%, con 6.203 empleos directos generados y una inversión en el año de COP289.885 millones (COP645.721 millones invertidos desde su inicio). En total en 2015 el Grupo EPM ejecutó COP3,2 billones en proyectos de sostenimiento, mejora operacional, expansión y crecimiento en los sectores de energía, gas y aguas.

Londoño De la Cuesta agradeció la confianza y el reconocimiento de los inversionistas en el grupo empresarial. El Gerente General de EPM resaltó la ratificación de la firma Moody's Investors Service de la calificación internacional de EPM en grado de inversión "Baa3" por séptimo año consecutivo y con perspectiva positiva por segundo año, y las calificaciones crediticias de EPM: internacional "BBB+" y nacional "AAA" que hizo Fitch Ratings.

Así avanza el Grupo EPM, una organización sólida financieramente, que con sostenibilidad y alto sentido social contribuye a la realización de los sueños, inclusión y desarrollo de millones de personas que habitan en los territorios en los que tiene presencia.

Vínculos de interés:

Informe de Sostenibilidad Grupo EPM 2015:

<http://www.sostenibilidadgrupoepm.com.co/>

Resultados Financieros Grupo EPM 2015:

http://www.epm.com.co/site/portals/html/archivos_mapa/mapa/index.html

Información para periodistas

Gerencia de Comunicación Corporativa Grupo EPM
Vicepresidencia de Comunicación y Relaciones Corporativas

Juan José García Villegas | (574) 380 65 62 | 310 823 89 42 |
juan.garcia.villegas@epm.com.co

José Ignacio Murillo Arango | (574) 380 44 04 | 300 619 62 85 |
jose.murillo@epm.com.co

Visita nuestra Sala de Prensa

Registro histórico de boletines, noticias, audios, videos
y banco de imágenes y documentos en nuestro sitio web:

<http://www.epm.com.co/site/Home/Saladeprensa.aspx>