

Medellín, 28 de octubre de 2015

**Junta Directiva de EPM aprobó Informe de Gestión 2012-2105**  
**En el cuatrienio, EPM muestra positivos resultados en consolidación como Grupo, Responsabilidad Social y gestión financiera**

- La Junta Directiva de EPM destacó como logros el proceso de transformación empresarial, la incorporación de EMVARIAS al Grupo EPM, la fusión UNE-Millicom, el crecimiento y la diversificación de negocios y la profundización de las relaciones de la empresa con Medellín y los municipios de Antioquia
- En gestión financiera, el resultado integral del período presentó un comportamiento muy favorable
  - La empresa sigue creciendo en percepción ciudadana, satisfacción de los usuarios y reputación nacional e internacional
- El informe está disponible para conocimiento de la comunidad y todos los grupos de interés en el portal corporativo [www.epm.com.co](http://www.epm.com.co)

Calificando el 2012-2015 como “un periodo de transformación, decisiones estratégicas de futuro, consolidación como grupo empresarial y muchos avances en la historia de la empresa”, el Gerente General de EPM y líder del Grupo EPM, Juan Esteban Calle Restrepo presentó a la Junta Directiva de la organización el informe de su gestión y la de su equipo de trabajo durante el cuatrienio.

Al agradecer a los miembros de la Junta por su compromiso y acompañamiento en la toma de las mejores decisiones para el grupo empresarial, Calle Restrepo también destacó el esfuerzo y la especial dedicación de su equipo de colaboradores en el cuerpo directivo, el aporte y compromiso de los cerca de 40,00 funcionarios que forman parte del equipo humano del Grupo EPM y el apoyo permanente de la comunidad, las empresas e instituciones: “Son todos ellos los que han hecho posible la construcción y la consolidación de esta organización que hoy es punto de referencia en América Latina”.

En el informe se resalta que en estos cuatro años la empresa logró alcanzar sólidos resultados en las dimensiones financiera, social y ambiental, al tiempo que profundizó su compromiso con Medellín, Antioquia, Colombia y todos aquellos países de América Latina que le abrieron sus puertas al Grupo.

Enfatizó Calle Restrepo que “nos hemos guiado por el propósito superior de ayudar a consolidar territorios competitivos y sostenibles, con mayor calidad de vida y acceso a mejores oportunidades para todos, a través de la prestación de nuestros servicios públicos básicos y el desarrollo de proyectos que se integran al desarrollo de las regiones”.

Dentro de esta dinámica, el informe señala que en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Ciudadanía Corporativa, durante estos cuatro años se dio especial impulso a programas como Habilitación Viviendas, Antioquia Iluminada (electrificación rural), Energía y Agua Prepago, buscando que más familias antioqueñas tengan acceso a los servicios públicos y aportar al desarrollo integral de los territorios. Igualmente, con la iniciativa Gas Sin Fronteras, entre 2012 y 2015 se logró llevar el servicio a más de 80 poblaciones del departamento.

A esto se suman programas como Financiación Social y Paga a tu Medida, lo mismo que el programa de lealtad SOMOS, que promueve la cultura ciudadana y el buen uso de los servicios públicos. Con la iniciativa “Agua para la Educación, Educación para el Agua”, de la Fundación EPM y diversos aliados, se entregaron 402 soluciones de potabilización para el beneficio de las comunidades educativas de Antioquia.

|                                |  |                                       |                                    |   |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|------------------------------------|---|
| 2012 a 2015                    | Habilitación Viviendas<br>418,629 hogares                    | Antioquia Iluminada<br>53,983 hogares | Energía Pre-pago<br>53,301 hogares | Financiación Social<br>109,066 familias       |
| <b>Total acumulado:</b>        | <b>797,055 hogares</b>                                       | <b>+100,000 hogares</b>               | <b>174,646 hogares</b>             | <b>161,300 familias</b>                       |
| <b>Programas Implementados</b> | Gas sin fronteras<br>+ 80 poblaciones<br>+ 125 mil viviendas | Paga a tu medida<br>4,982 hogares     | Programa Somos<br>365,000 usuarios | Agua para la educación<br>39,484 beneficiados |

## En cifras

En 2012-2015, reexpresando los resultados bajo NIIF, el resultado integral del período presentó un acumulado de \$ 6,1 billones, con un promedio de \$ 1,5 billones anuales, lo que refleja el acierto en la gestión operativa de los negocios de la empresa, la diversificación del portafolio, la gestión de las inversiones patrimoniales y el manejo de la deuda y de los excedentes de liquidez.

Los resultados alcanzados en 2015 permiten proyectar un resultado integral para este año de \$ 1.5 billones, nivel de utilidad muy similar al alcanzado en el año 2014 (\$ 1,497,652 millones cuando se excluye la utilidad extraordinaria por la fusión UNE-Millicon), el cual ha sido el mejor en la historia de EPM.

Durante el periodo, EPM transfirió excedentes por \$ 3.65 billones al Municipio de Medellín, sin contar los \$ 1.4 billones provenientes de la fusión UNE Millicom. Así mismo, la empresa recibió \$ 2.7 billones por concepto de dividendos y otros mecanismos de recuperación de la inversión, provenientes de su estrategia de crecimiento nacional e internacional, al tiempo que obtuvo recursos de deuda por \$ 4.2 billones (75 % en pesos colombianos), incluyendo 4 emisiones de bonos en los mercados de capitales local e internacional.

En la gestión financiera se resalta que como resultado de la estrategia de impulso al recaudo electrónico y el programa de optimización de costos y gastos, se obtuvieron ahorros por \$ 7,900 millones. Por su parte, la estrategia de cobertura de riesgo cambiario le evitó a EPM impactar sus resultados con gastos por diferencia en cambio de \$ 682,579 millones asociados a la devaluación del peso colombiano entre enero de 2014 y septiembre de 2015.

La optimización de costos y gastos permitió a la empresa profundizar su modelo de crecimiento con responsabilidad social y avanzar en inversiones de sostenibilidad, incluidas las nuevas Unidades de Vida Articulada (UVA), a las cuales se destinaron aproximadamente \$ 167,467 millones durante el periodo. Las UVA, además de ser espacios-eje del desarrollo de la comunidad, apalancan los programas de educación al cliente de EPM y abren la puerta a una mayor integración de la empresa en las comunas de Medellín y otros municipios del área metropolitana, acercan la entidad a los usuarios y promueven la cultura de la legalidad y el uso responsable de los servicios públicos.

Igualmente importante es el incremento en los recursos destinados a los programas de la Fundación EPM, los cuales sumaron \$ 72,683 millones en el período y permitieron darle a esta entidad alcance de grupo empresarial.

## **Decisiones estratégicas de futuro**

La transformación del Grupo EPM ha sido un proceso fundamental en estos cuatro años: deja sentadas las bases para continuar con el proceso de consolidación de EPM como grupo empresarial, permite seguir en la búsqueda de una mayor competitividad y facilita el crecimiento y expansión de la compañía en los ámbitos nacional e internacional.

Se implementó un Núcleo Corporativo con alcance de Grupo y se organizó la Estructura de acuerdo con las formas de jugar definidas en la estrategia (Rentabilizador de Operaciones, Desarrollador de Proyectos, Comprador Inteligente y Desarrollador de Soluciones), al tiempo que incorporaron nuevas capacidades como Gestión de Activos, Productividad en Campo, una Cadena Global de Suministro y un Centro de Servicios Compartidos que están apalancando la captura de importantes sinergias operativas.

Por su parte, la fusión UNE-Millicom Spain Cable se cumplió para dar sostenibilidad al negocio de Telecomunicaciones de EPM y proteger el patrimonio público invertido en UNE EPM Telecomunicaciones. Una vez obtenidas las autorizaciones requeridas por ley, UNE absorbió la totalidad del patrimonio, así como los derechos y obligaciones de Millicom Spain Cable (que era la filial de Millicom propietaria de las acciones de Colombia Móvil), perfeccionándose la fusión por absorción con la firma de la escritura pública y el correspondiente registro en la Cámara de Comercio el 14 de agosto de 2014.

La consolidación y diversificación del portafolio fue otra decisión estratégica del Grupo que se reflejó en la adquisición del proyecto de generación hidroeléctrica Espíritu Santo, a ser desarrollado 18 kilómetros aguas abajo del Proyecto Hidroeléctrico Iltuango; y la llegada al Grupo de EMVARIAS, empresa emblemática de gestión de residuos sólidos que entró en una importante etapa de modernización, con resultados que se aprecian en la nueva flota de vehículos compactadores a gas y diésel, la entrada en operación del nuevo vaso Altaír en el relleno sanitario La Pradera y la dignificación de las condiciones laborales de cerca de 900 operarios.

La adquisición de la empresa ADASA, Aguas de Antofagasta, y la entrada en operación del parque eólico Los Cururos, en Chile, así como la llegada a México

con TICSА, suman en materia de conocimiento y crecimiento internacional para el Grupo EPM.

Con la entrada en operación de la primera unidad de generación del proyecto Bonyic, el Grupo EPM sigue consolidando su presencia en Panamá. La central hidroeléctrica cuenta con capacidad instalada de 31,8 MW.

En Colombia, los proyectos Hidroeléctrica Ituango, el Parque Planta Aguas Claras con la PTAR Bello y las líneas de transmisión de Nueva Esperanza aportan de una manera significativa al desarrollo del país. Se destaca igualmente, la decisión de ejecutar de forma directa, en el Balance de EPM, el Proyecto Hidroeléctrico Ituango, como mejor alternativa para salvaguardar el patrimonio público de la empresa. EPM fue más allá y estructuró este proyecto no solo como una importante obra de infraestructura, sino también como una iniciativa de desarrollo regional que ya beneficia de manera directa a 12 municipios y más de 160,000 personas en su área de influencia

Con el Parque Planta Aguas Claras EPM trascendió la visión de saneamiento del río Medellín, reconociéndolo como un articulador del desarrollo del Valle de Aburrá. En este lugar se está construyendo la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Bello, Norte del Valle de Aburrá, una planta-parque que se va a convertir en aula ambiental y en espacio para lograr la participación activa de la comunidad, que reconocerá el río y la calidad de su agua como una responsabilidad de todos.

Otra obra destacada es el proyecto de transmisión de energía Nueva Esperanza, que atenderá la demanda de Cundinamarca – Bogotá, Meta, Guaviare y Norte del Tolima. Consiste en una subestación de energía, una línea a 230,000 voltios y una línea a 500,000 voltios.

Espíritu Santo será el próximo macro-proyecto de generación de energía de EPM en Colombia, estratégico para que la empresa continúe el desarrollo de la cadena de generación del río Cauca.

### **La percepción de los ciudadanos, las empresas e instituciones**

De acuerdo con los resultados del estudio “Medellín cómo vamos 2015”, los usuarios de Medellín tienen una muy alta percepción de los servicios públicos de EPM. El nivel de satisfacción con la distribución de gas natural es 95%, con la distribución de energía 88%, con el servicio de acueducto 87% y con el de alcantarillado 85%.

EPM acaba de recibir el premio CIER (Comisión de Integración Energética Regional) categoría Oro para empresas de distribución de energía de más de 500,000 clientes, entre 63 empresas de América Latina. Esta encuesta mide la satisfacción de los usuarios con la prestación del servicio.

De otro lado, la reputación de EPM en el país sigue subiendo, pasó del puesto 7 en el ranking de reputación de MERCOSUR en el año 2011, al puesto 4 en el año 2015. Por su parte, la calificadora Fitch Ratings acaba de ratificar en septiembre las calificaciones de EPM: BBB+ internacional - un escalón (notch) por encima de la República de Colombia- y AAA (rating local). Perspectiva (Outlook) estable. Igualmente Moody's le asignó a la EPM una calificación de grado de inversión, Baa3 con perspectiva positiva.

EPM hace parte del anuario del Dow Jones Sustainability Index desde 2103, la medición de sostenibilidad más reconocida del planeta. En el año 2013 la empresa fue reconocida en la categoría Plata y en 2014 en la categoría Bronce.

---

### Información para periodistas

**Gerencia de Comunicación Corporativa Grupo EPM**  
Vicepresidencia de Comunicación y Relaciones Corporativas

Juan José García Villegas | (574) 380 65 62 | 310 823 89 42 |  
[juan.garcia.villegas@epm.com.co](mailto:juan.garcia.villegas@epm.com.co)

José Ignacio Murillo Arango | (574) 380 44 04 | 300 619 62 85 |  
[jose.murillo@epm.com.co](mailto:jose.murillo@epm.com.co)

### Visita nuestra Sala de Prensa

Registro histórico de boletines, noticias, audios, videos  
y banco de imágenes y documentos en nuestro sitio web:  
<http://www.epm.com.co/site/Home/Saladeprensa.aspx>