

Medellín, 24 de abril de 2014

El líder del Grupo, Juan Esteban Calle R., ante los inversionistas en Bogotá: “El Grupo EPM tiene por delante un universo de oportunidades para seguir avanzando y compartiendo valor con la sociedad”

Satisfecho con los resultados sociales, ambientales y financieros alcanzados por el Grupo EPM en 2013, y optimista con el nuevo direccionamiento estratégico que acaba de trazarse la organización para la próxima década, el Gerente General y líder del Grupo EPM, Juan Esteban Calle Restrepo, se reunió este jueves en Bogotá con los inversionistas y banqueros nacionales e internacionales para socializar las principales ejecutorias de EPM y sus filiales durante la pasada vigencia, y las oportunidades, obras, proyectos y desafíos que encara el Grupo a corto y a mediano plazo.

Durante su tradicional encuentro anual con los principales representantes del sector, que este año llega a su octava versión, y en el marco de su política de gobernabilidad, Calle Restrepo presentó ante los asistentes el plan de inversiones y las cifras del Grupo EPM en los negocios de Energía, Gas, Aguas y Telecomunicaciones, resultados que hoy lo colocan como uno de los conglomerados empresariales más sólidos del país. “El Grupo EPM tiene por delante un universo de oportunidades para seguir avanzando y compartiendo valor con la sociedad y tiene todo a su favor para posicionarse como una de las primeras 50 organizaciones multilatinas de alto reconocimiento antes del año 2022, en el marco de nuestra estrategia de internacionalización”.

El directivo destacó el nuevo modelo de organización diseñado para el Grupo EPM en su ambicioso proceso de transformación e internacionalización, comprometido con una gestión enfocada en propiciar el desarrollo de territorios competitivos y sostenibles, con la convicción de que el crecimiento empresarial está profundamente ligado con la viabilidad y la competitividad de los entornos donde las empresas del Grupo tienen presencia.

“EPM está inspirada por el propósito superior de ayudar al mejoramiento de la calidad de vida y a incrementar la competitividad en todas las regiones donde opera. Entendemos que si no tenemos territorios, países y sociedades sostenibles y más equitativas, no vamos a tener empresa en el futuro. Esa es la premisa de nuestro modelo de responsabilidad social, que es la base de nuestra sostenibilidad”.

De las realizaciones de 2013 en este campo, el directivo destacó la llegada del Grupo EPM a Chile con el desarrollo de un proyecto de generación de energía eólica que entrará en operación este año, la llegada a México con la adquisición de una empresa dedicada al diseño, construcción, operación y puesta en marcha de plantas de tratamiento de aguas residuales y la renovación por 15 años de la concesión de distribución de energía de la empresa ENSA en Panamá. “La llegada a dos nuevos países enriquece el portafolio de oportunidades de crecimiento del Grupo a futuro. Seguimos analizando opciones en algunos países de Centroamérica, al igual que en Perú, Brasil y Chile”.

Megaproyectos y ciudadanía corporativa

En su diálogo con los representantes de los sectores banquero e inversionista, Calle Restrepo se refirió en detalle al avance de obras como la hidroeléctrica Ituango (el más grande e importante del país); el proyecto de transmisión de energía Nueva Esperanza en Cundinamarca, y la planta de tratamiento de aguas residuales en el municipio de Bello. Entre las decisiones estratégicas destacó los avances en la búsqueda de un socio operador para darle sostenibilidad al negocio de telecomunicaciones de UNE y la adquisición de Emvarias, experta en la gestión de residuos sólidos.

Del trabajo de Responsabilidad Empresarial desarrollado en 2013, para generar y mantener opciones que faciliten el acceso de las comunidades a la calidad de los servicios públicos ofrecidos por EPM, mencionó programas como los de Habilitación Viviendas, Aldeas, Energía para el Retorno, Antioquia Iluminada, Energía y Agua Prepago, Gas sin Fronteras y Financiación Social, entre muchos otros. Y en el marco del concepto de “ciudadanía corporativa”, mencionó proyectos como las UVA, Unidades de Vida Articulada para promover el desarrollo, la cultura y la recreación en los espacios aledaños a los tanques de agua de EPM que están localizados en los barrios de Medellín menos favorecidos económicamente. Ya fueron entregadas las dos primeras a las comunidades beneficiarias.

En los frentes de emprendimiento, innovación, ciencia y tecnología, Calle Restrepo recordó que EPM creó un Fondo de Capital Privado, con una inversión de \$ 100 mil millones, para apalancar y potenciar el crecimiento de empresas colombianas que trabajen en procesos relacionados con los servicios públicos domiciliarios.

Por último, el líder del Grupo EPM agradeció el acompañamiento y el apoyo permanente del sector financiero nacional e internacional. “Su respaldo nos da la tranquilidad para asumir y ejecutar nuevos proyectos, para desarrollar nuevas prácticas, programas y soluciones que mejoren las condiciones de bienestar de nuestros clientes y nos permitan seguir potenciando el Grupo EPM en su senda de crecimiento e internacionalización”.

- **La utilidad neta consolidada del Grupo EPM en 2013 ascendió a USD 869 millones**
- **El Grupo EPM obtuvo ingresos operacionales consolidados de USD 6.95 billones**
- **Filiales de Centroamérica participaron con el 26 % del total de los ingresos**
 - **Se recibieron dividendos de las filiales por \$ 697.216 millones**
- **El Grupo EPM se mantiene como uno de los primeros empleadores de la región**

**Más información: Gerencia de Comunicación Corporativa
Vicepresidencia de Comunicación y Relaciones Corporativas
Tels.: (574) 3804418 - (574) 3806562**

Visita nuestra Sala de Prensa

Boletines, noticias, novedades y otros documentos de interés en nuestro sitio web

Síguenos en las **redes sociales**

