

Medellín, 5 de marzo de 2013

“Queremos consolidarnos como un Grupo Empresarial líder en América Latina”: Gerente General de EPM

- **Utilidad neta de EPM en 2012 fue de \$1.75 billones**
- **El Municipio de Medellín recibirá este año \$964 mil 557 millones por concepto de transferencias ordinarias y extraordinarias**
- **El Grupo EPM obtuvo ingresos operacionales de USD7,001 millones**
- **Filiales de Centroamérica participaron con el 26% del total de los ingresos**

“Hoy no solo queremos seguir creciendo sino consolidarnos como un Grupo Empresarial líder en América Latina, que sea protagonista del desarrollo y la sostenibilidad de las regiones y del crecimiento de nuestra gente”, sostuvo el Gerente General de EPM, Juan Esteban Calle Restrepo, después de que la Junta Directiva de la entidad aprobara este martes los resultados financieros y el balance de gestión de 2012.

El directivo destacó las principales ejecutorias en cada una de las líneas de negocio, “las cuales nos posicionan como un referente nacional de eficiencia en el sector público. Los extraordinarios resultados del periodo nos permiten continuar aportando recursos importantes a nuestro dueño, el Municipio de Medellín, y contribuir de manera significativa al desarrollo y a la búsqueda de equidad en la ciudad, la región y el país”.

Al referirse al Grupo EPM, señaló que en desarrollo de su propósito de sostenibilidad, éste viene presentando un crecimiento acelerado en el mercado nacional e internacional. Recordó que en 2011 la organización logró el cumplimiento de la MEGA, (USD5.550 millones de ingresos) un hito que estaba previsto para el año 2015.

“Son resultados que nos plantean un reto importante: buscar una mayor consolidación como Grupo Empresarial para poder seguir llevando calidad de vida a muchas más familias y competitividad a muchas más industrias en muchas más geografías. Fijamos un nuevo rumbo que nos debe llevar a consolidarnos en el año 2022 como uno de los 50 Grupos Empresariales más importantes en América Latina y a ser reconocidos como jalonadores del desarrollo de las regiones donde actuamos”.

Inversiones por negocio

En **Generación Energía** EPM realizó inversiones en infraestructura por cerca de \$135,000 millones, destacándose las obras finales de Porce III por \$81,000 millones y la modernización de otros activos de generación por cerca de \$54,000 millones.

El Gerente General de EPM resaltó la hidroeléctrica Ituango, que será la central de generación de energía más grande de Colombia con 2,400 megavatios, que representará cerca del 17% de la capacidad instalada de generación del país. En 2012 se adjudicaron los contratos de las obras principales y de equipos electromecánicos y se definió la estructura societaria para el desarrollo de esta megaobra.

En **Transmisión y Distribución de Energía** las inversiones ascendieron a \$241,000 millones. Sobresalen las obras de expansión por \$120,000 millones y el programa Antioquia Iluminada por \$70,000 millones, que permitió llevar el servicio a 16.229 viviendas, 1.682 más de las presupuestadas, para un cumplimiento del 112%.

También registraron resultados positivos los programas Energía Prepago (que conectó 12.184 instalaciones), y “Paga a tu medida”, para seguir mejorando las condiciones de pago de las comunidades más vulnerables del mercado atendido por EPM.

En el negocio de **Gas** se invirtieron en infraestructura \$27,500 millones. Cerca de \$10,500 millones se destinaron a programas de expansión para el Valle de Aburrá, y \$15,600 millones al negocio de Gas Natural Comprimido, de los cuales \$8,600 corresponden a inversiones en la región de Urabá. El servicio se empezó a prestar de manera escalonada en Apartadó y Carepa en el último trimestre de 2012, y entrará en operación en Turbo, Chigorodó y Necoclí en el primer semestre de este año.

En **Aguas** se ejecutaron obras de infraestructura por \$103,053 millones, de ellos \$57,140 en acueducto y \$45,913 millones en aguas residuales. EPM inició las obras del Interceptor Norte y adjudicó el contrato para la construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales Bello, la más grande del sistema de saneamiento del río Medellín. La primera piedra de la obra se puso en noviembre.

Acciones de responsabilidad social

Entre las múltiples ejecutorias de EPM en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial, Calle Restrepo mencionó de manera especial la formulación del plan de atención al cliente vulnerable, que contempla nueve frentes para analizar la viabilidad económica de iniciativas y ofertas de negocio dirigidas a los subgrupos de menor puntuación en la encuesta Sisben. Busca brindarles nuevas oportunidades para que

permanezcan conectados a los servicios de EPM y, por tanto, al bienestar y a la posibilidad de perseguir un mejor futuro. Paga a tu medida, condiciones especiales de Habitación Viviendas y Energía Prepago, ofertas de crédito, de seguros y de incentivos por el buen comportamiento de pago, son algunas de las alternativas que se encuentran en estudio y desarrollo.

“Con ellas -subrayó el líder del Grupo EPM-, hacemos visible a un sector de la población que tiende a no ser reconocido. El cambio conceptual de base está en que la morosidad es un estado de la relación con el cliente; no la conversión a no cliente, como se concebía en esquemas anteriores”.

El programa de financiación social, que se implementa a través de la Tarjeta Grupo EPM, vinculó a 43,200 nuevas familias tarjetahabientes y lanzó nuevos programas de crédito para impulsar el desarrollo y apalancar negocios: el programa Crecer, dirigido a Mypes, y los programas para financiar gasodomésticos, conversiones de vehículos a GNV o paquetes de servicio y equipos para UNE. En 2012 el programa otorgó créditos por \$45.311 millones a 36.279 usuarios.

Proyección nacional e internacional

Mediante la creación de la filial EPM Internacional, domiciliada en Panamá, en 2012 se dio inicio a un proyecto de reorganización societaria internacional. Esta filial permitirá optimizar, simplificar y hacer más eficiente la estructura corporativa internacional del Grupo EPM, especialmente para las compañías ubicadas en Panamá, Guatemala, El Salvador e Islas Caimán.

A finales del año EPM inició la negociación para adquirir el 100% de las acciones de la firma panameña Espíritu Santo Energy S. de R.L., compañía que a su vez está realizando los estudios para desarrollar el proyecto hidroeléctrico Espíritu Santo, con una capacidad instalada de 600 megavatios. Con la adquisición del proyecto se está dando un paso trascendental para consolidar la cadena de generación del futuro de EPM.

Al celebrar los importantes logros obtenidos en 2012, Calle Restrepo señaló que “queremos acercarnos más como Grupo, entendernos como Grupo, ser mejores como Grupo y, también como Grupo, ayudar a construir con la comunidad el mundo que todos soñamos. “El reto continúa. Vamos a seguir potenciando nuestra visión global de los servicios públicos, buscando en forma coherente y de cara a la comunidad, el equilibrio entre los resultados económicos, financieros, sociales y ambientales”.

La firma PricewaterhouseCoopers, en su calidad de Auditor Externo, presentó su dictamen sin salvedad a la información financiera de EPM, al igual que para las demás

empresas del Grupo EPM donde actúa como Revisor Fiscal. Las principales cifras financieras son las siguientes:

EPM

- **Activos totales:** \$29,8 billones, con un crecimiento del 4 % frente al 2011
- **Pasivo:** \$8,6 billones, con un crecimiento del 0 %
- **Patrimonio:** \$21 billones, con un crecimiento del 6% frente al año anterior
- **Ingresos operacionales:** \$5,4 billones, con un crecimiento del 6 % frente al 2011
- **Costos y gastos operacionales:** \$2,9 billones
- **Utilidad operacional:** \$2,0 billones con un crecimiento del 4% frente al 2011
- **Ebitda:** \$2,4 billones y un margen Ebitda del 45 %
- **Utilidad neta:** \$1,7 billones con un margen neto del 32 % y un crecimiento del 15 % frente al 2011
- Constitución de reservas con cargo a los excedentes de 2012 por \$559,093 millones
- Liberación de reservas por excedentes realizados por \$299,562 millones

Grupo EPM

- **Activos totales:** USD19,951 millones, con un crecimiento del 14 %
- **Pasivo total:** USD7,467 millones, con un crecimiento del 11% y un índice de endeudamiento del 37 %
- **Patrimonio:** USD11,910 millones, con un crecimiento del 16 %
- **Ingresos operacionales netos:** USD7,001 millones, con un crecimiento del 12 % frente al año anterior
- **Ebitda:** USD2,123 millones, para un margen del 30 % y un crecimiento del 7 %.
- **Utilidad operacional:** USD1,333 millones y un margen del 19 %
- **Utilidad neta:** USD885 millones, con un crecimiento del 8 % y alcanzando un margen neto del 13 %

Más información:

Unidad de Comunicaciones - Teléfonos: (574) 3804418 - (574) 3804404

Visita nuestra Sala de Prensa

Boletines, noticias, novedades y otros documentos de interés en nuestro sitio web

Síguenos en las **redes sociales**

