

Doctora
Irene Gaviria Correa
Directora
Periódico El Mundo
Medellín

2013058588

Apreciada Irene:

Quiero referirme a una cadena de cuatro artículos publicados recientemente en el periódico: “EPM, ¿servicio, crecimiento o lucro?”, firmado por Luis Fernando Munera López el 24 de junio; “EPM, ¿Verdadero motor de desarrollo?”, del mismo articulista el 8 de julio; “EPM: La democracia no es un pacto de silencio”, que lleva la firma de Guillermo Maya Muñoz y fue publicado el lunes 1 de julio y “El Rumbo de EPM”, firmado por José Alvear Sanín y publicado el 10 de julio.

En el Grupo EPM respetamos la diversidad de puntos de vista. Siempre hemos entendido el papel de los medios y valoramos el control social que pueden ejercer, sobre todo tratándose de una empresa pública como EPM. Sin embargo, lo primero que esperamos de un ejercicio de opinión serio es que esté inspirado en la verdad y en el sano propósito de construir. Rechazamos por lo tanto, que en los mencionados artículos se esté incurriendo en tantas imprecisiones sobre las cifras, hechos y datos del Grupo Empresarial EPM, una organización que es un referente en eficiencia y transparencia para Medellín, Antioquia y Colombia.

Las cifras y datos que sustentan los argumentos en los artículos son totalmente falsos. Afirmaciones como “El Grupo EPM ha producido pérdidas casi todos los años desde 2005” carecen de veracidad. El Grupo no ha dado pérdidas en ningún periodo. Las utilidades del Grupo alcanzaron la cifra record de \$1.591.926 millones en el año 2012, creciendo un 5% en relación al 2011. El retorno sobre el patrimonio del Grupo EPM, fue el 8% el año pasado lo que garantiza su sostenibilidad a futuro.

El crecimiento del Grupo Empresarial por fuera de Medellín y su transformación de empresa municipal en multilatinas ha sido muy bueno para la ciudad, para las regiones que nos han abierto las puertas y para los

millones de clientes que atendemos. Prueba de esto son el EBITDA y la Utilidad Neta del Grupo Empresarial.

El año pasado, el EBITDA consolidado del Grupo fue \$3.816.583 millones, mientras que el de EPM matriz fue de \$2.472.292 millones. Igualmente, las filiales le aportaron \$241.253 millones a la utilidad neta del Grupo Empresarial. Es por lo tanto falso que Medellín esté subsidiando pérdidas de empresas del Grupo en Colombia y Centroamérica. Las filiales de EPM son rentables y sostenibles y aportan talento humano, conocimiento, buenas prácticas, y escala en compras y en la cadena de abastecimiento beneficiando a todos nuestros clientes.

Es falso también afirmar que “el patrimonio del Grupo EPM hoy es negativo”. La verdad es que, al cierre del año 2012 el patrimonio consolidado del Grupo EPM fue de \$21.059.729 millones, presentando un crecimiento anual compuesto del 9% en los últimos 4 años.

Es igualmente absurdo señalar que EPM tiene un endeudamiento excesivo. EPM es considerado el mejor riesgo crediticio en Colombia. Tenemos los mejores indicadores de endeudamiento y capacidad de servicio de deuda del sector y la misma calificación de riesgo crediticio de la Nación, BBB, que es “grado de inversión” lo que garantiza acceso a los mercados financieros locales e internacionales. El manejo prudente y conservador de nuestras finanzas es ampliamente reconocido por la banca multilateral, la comunidad inversionista, los organismos de control, las firmas externas de auditoría, las calificadoras de riesgos internacionales, y el sector financiero en general.

Los articulistas pueden confirmar la información financiera de EPM y sus filiales consultando sus estados financieros auditados.

La nueva estrategia

Es cierto que estamos en una etapa de revisión de la estrategia hacia el 2022; lo que no es cierto es que EPM se está desviando de su objeto social - que es el servicio - y que va “hacia el crecimiento desenfrenado y el lucro”. La esencia de la estrategia al 2022 es la participación de EPM en la construcción de territorios sostenibles y competitivos allí donde operamos, y eso significa ser palanca de desarrollo económico y social.

Bajo ese enfoque de sostenibilidad es que estamos impulsando de forma decidida acciones y programas que benefician la base de la pirámide: Energía Prepago, con más de 150,000 usuarios, Agua Prepago, en proceso de masificarse, Financiación Social, Antioquia Iluminada con más de 70,000 familias conectadas, Gas sin Fronteras que está pasando de 22 a 90 municipios en Antioquia, y el fondo de becas para educación superior que ha

beneficiado más de 13.000 estudiantes de estratos 1,2 y 3, aportando así a la competitividad de la ciudad y la región, entre otros.

Las Tarifas

Se afirma en los artículos que “las tarifas son excesiva e innecesariamente altas”, “francamente abusivas” y que además configuran “un impuesto disfrazado”. La estructura de las tarifas de energía en Colombia está definida por la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG), adscrita al gobierno central. Para mayo de 2013, la tarifa de EPM fue de \$379,54/KW-hora, la séptima más barata entre 20 operadores, en contraposición a \$455,46/KW-hora de la mayor.

No entendemos por lo tanto el desacertado uso de cifras erradas, argumentos ligeros y conclusiones infundadas que están en total contravía de una contundente realidad empresarial. Acogiéndonos al derecho de rectificación solicitamos a los autores citados, las respectivas rectificaciones en su mismo medio.

Saludo cordial,

Juan Esteban Calle
Gerente General de EPM