

Medellín, marzo 4 de 2022

0305- 20220130037817

Señora

**Tatiana Andia**

Coordinadora Programática

Campaña a la Presidencia de la República de Alejandro Gaviria

tandia@uniandes.edu.co

Bogotá D.C.

Asunto: Propuestas programáticas del sector de servicios públicos.

Para el Grupo EPM es de la mayor importancia el proceso democrático que tendrá lugar este año con motivo de las elecciones parlamentarias y presidencial. Somos una empresa de naturaleza pública y esta condición nos impone una responsabilidad especial en términos de entrega oportuna de información, en un marco de transparencia y equidad que facilite la comprensión de todo el trabajo que realizamos en el territorio nacional, al igual que en nuestras filiales en el exterior, así como de los valores de la organización, los retos que tenemos y también los logros que ha tenido el Grupo a lo largo de su historia.

De acuerdo con lo anterior, estamos implementando una serie de acciones de comunicación y relacionamiento con el objetivo de garantizar que los candidatos, las campañas electorales y los partidos y movimientos políticos cuenten con información veraz y oportuna sobre el Grupo EPM, en un ambiente de apertura que permita la comunicación abierta y efectiva.

En este momento, cuando conocemos los candidatos inscritos a las consultas que se realizarán el próximo 13 de marzo para elegir candidatos presidenciales, consideramos fundamental contar con espacios para proporcionarles información relevante sobre temas como la prestación de los servicios públicos y la operación de estos, así como de programas y proyectos del Grupo EPM. Nuestro objetivo es facilitar, a partir de datos e informes claros y veraces, el conocimiento que los diferentes públicos puedan tener del trabajo que realiza nuestro Grupo, así como aportar, en la medida de lo posible, a la construcción de propuestas programáticas que sean de beneficio para la comunidad.

Respecto a lo anterior, nos permitimos comunicarle que en la página web de EPM [www.epm.com.co](http://www.epm.com.co), contamos con un botón denominado Estrategia de apertura informativa en época electoral en donde hemos dispuesto una serie de propuestas que ha elaborado el Grupo EPM en temas de sostenibilidad, acceso a servicios públicos, transformación digital e instrumentos económicos y tributarios, las cuales consideramos

*estamos ahí.*

pueden contribuir con el desarrollo del país y por lo tanto, quisiéramos que fueran consideradas por el futuro Gobierno Nacional. Estamos atentos en caso de que considere necesario sostener una reunión con Usted o quien delegue, a fin de compartirle con mayor detalle los proyectos y las propuestas que sobre el sector de servicios públicos tiene EPM; todo lo anterior, con el fin de aportar, desde nuestro actuar, al objetivo nacional de que los procesos electorales del año 2022 se cumplan con la altura intelectual, la veracidad y el rigor informativo que merecen.

Para mayor facilidad dejamos a continuación en el enlace del micrositio donde encontrará información importante para el ejercicio electoral y las propuestas construidas por el Grupo EPM:

<https://cu.epm.com.co/institucional/transparencia/apertura-informativa-en-epoca-electoral>.

Sin otro particular, con mis sentimientos de consideración y aprecio.

Cordialmente,



**Fabio Andrés Marín Guerra**  
Gerente Relaciones Externas